

Comercialización de artesanías de vainilla de la región del Totonacapan al mercado Francés

Marketing vanilla of handicrafts Totonacapan region French market

Elene García-Rodríguez¹, Roberto De Luna-Ramírez¹✉, Oralia Elorza-Martínez¹, Roberto Alejandro Mateos-Rocha¹ y Rocío Rodríguez-Cabrera¹

¹Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad Veracruzana, Carr. Tuxpan-Tampico Km. 7.5, C.P. 92895, Tuxpan, Veracruz, México. Teléfono (783) 83 44350 ext. 46111. E-mail: roluna@uv.mx; oelorza@uv.mx; rocrodriguez@uv.mx; romateos@uv.mx ✉ Autor para correspondencia

Recibido: 11/04/2013

Aceptado: 5/07/2013

RESUMEN

El propósito de este trabajo es la comercialización de artesanías de vainilla (*planifolia*) de la región Totonacapan de Papantla, Veracruz hacia París, Francia. Lo que busca la empresa es ser líder en comercialización de artesanías de vainilla, ya que los productos artesanales son muy valorados, por lo mismo los precios son más altos, estas artesanías tienen un valor cultural de mucho prestigio en la zona del Totonaca, así mismo con denominación de origen, aparte la empresa busca obtener una mayor cobertura en el mercado nacional mexicano, sobre todo en zonas turísticas, dando a conocer una más de las características de la vainilla en el mercado, ya que no solo se utiliza para farmacéuticos y gourmet, sino la incursión en las artesanías, las cuales, tienen un gran valor tanto cultural como innovador, estas artesanías son elaboradas por manos de mujeres artesanas de la región, pero es de resaltar, que en el presente trabajo solo se enfocará en el mercado francés. Para lograr lo anterior, el trabajo se ha dividido en estudios, en donde se verán los aspectos legales, de mercado, organizacionales, técnico y financieros, a través de los cuales se deberá concluir la viabilidad o no de este proyecto. Cada página se basa en los datos que aportan las investigaciones de fuentes de información primarias como secundarias, pues a través de esto se busca implementar eficientemente cada uno de los aspectos que se tomarán para realizar este proyecto y así obtener una empresa con éxito.

Palabras clave: Comercialización, artesanías, vainilla, Totonacapan y Francia.

ABSTRACT

The purpose of this work is the marketing of handicrafts vanilla (*planifolia*) Totonacapan region of Papantla, Veracruz to Paris, France. The company is seeking to be a leader in marketing handicrafts vanilla as craft products are highly valued, therefore prices are higher, these crafts have a very prestigious cultural value in Totonac area, also with designation of origin, besides the company seeks more coverage in the Mexican domestic market, especially in tourist areas, by providing a more vanilla characteristics on the market, as not only used for pharmaceutical and gourmet but the raid on the crafts, which have a high value both culturally and innovative, these crafts are handmade by women artisans from the region, but it is noteworthy that in this study will only focus on the French market . To achieve this, the work has been divided into studios, where will be the legal, market, organizational, technical and financial, through which one must conclude the feasibility or otherwise of this project. Each page is based on the data provided research information sources primary and secondary, because through this search efficiently implement each of the aspects to be taken for this project and get a successful business venture.

Key words: Merchandising, crafts, vanilla, Totonacapan and France.

INTRODUCCIÓN

La vainilla hoy en día, es considerada el saborizante de mayor importancia en el ámbito mundial. Su uso se distribuye en diversas y variadas industrias, que van desde la alimentaria, pasando por la licorera, refresquera, farmacéutica, cosmética, tabacalera, hasta llegar incluso, a la industria artesanal. Originaria de México y Centroamérica - Costa Rica y Honduras (Anónimo, 2005, COVECA, 2012).

Los países productores son México, Madagascar, Indonesia, China y en menor medida Tonga, Reunión, y Turquía. En el estado de Veracruz las regiones productoras son: Papantla de Olarte, Martínez de la Torre, Gutiérrez Zamora, Tecolutla, Poza Rica de Hidalgo y Tihuatlán. Se estima que tan sólo en la zona del Totonacapan que comprende todas las entidades mencionadas anteriormente,

produjeron el 80% de la vainilla verde a nivel nacional (COVECA, 2012)

Las artesanías son los objetos de arte fabricados con las manos y con poca ayuda de maquinaria, generalmente estas se fabrican en comunidades pequeñas donde toda la población se dedica a la artesanía ya que se han transmitido los conocimientos de generación en generación y esta es la forma de ingresos de muchas familias artesanas (SAGARPA, 2012).

Se ha estado trabajando con la vainilla, ya que es un producto completamente regional, sobre todo con las vainas, con las cuales se hacen artesanías, dándole así un plus de innovación a la vainilla de la región, lo que le da beneficios para los productores y artesanos de la región (SAGARPA, 2011).

En el caso de este estudio, nos enfocaremos completamente a la industria

artesanal, en la comunidad de Las Piedras de Tihuatlán, Ver., en donde se realiza la creación artesanal de la vainilla, este producto se está comercializado en la zona norte del estado y se ha incursionado en diferentes ferias y exposiciones relacionadas para este tipo de productos, estas artesanías se están comercializado con el nombre comercial de la empresa, “CAXI XANATH” el cual está escrito en totonaco y significa “FLOR NEGRA”.

Es de relevancia hablar de la historia de la vainilla, sobre todo porque al estar hablando de las artesanías, que con esta vaina se realizan, las tradiciones están relacionada con los rituales, leyendas y tradiciones que surgen del pensamiento mágico-religioso de los indígenas totonacos, todo esto es parte de estas manualidades, por tal motivo, se hace necesario, dar a conocer la leyenda de este formidable regalo que nos ha obsequiado la naturaleza de México para el resto del mundo y se plantea como objetivo realizar un estudio para lograr la comercialización de artesanías de vainilla hacia el mercado de Europeo, en

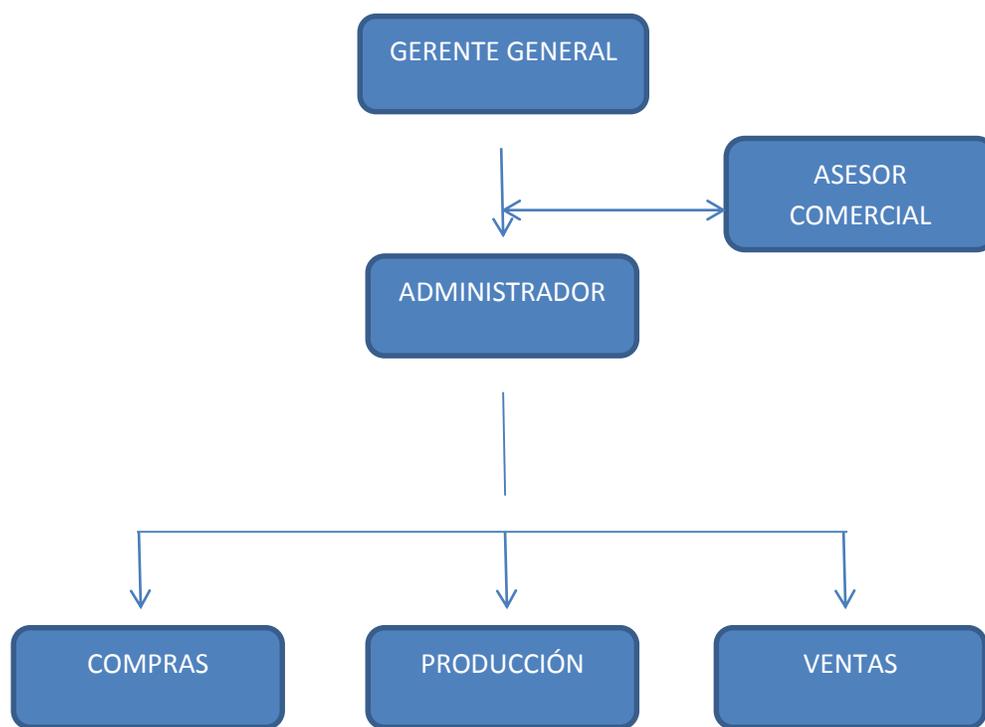
específico Paris, Francia, a través de un plan de exportación.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el caso específico de esta empresa, que es de tipo artesanal, se ha reclutado personal de la misma población, en donde todos los trabajadores son del sexo femenino, esto es debido a que la población del sexo masculino, trabaja en sus parcelas o se desplazan para laborar en las ciudades de Poza Rica, Tuxpan y Tihuatlán, todos del estado de Veracruz.

La empresa es pequeña debido a que el total de personal, incluidos el administrativo, operativo y de ventas son nueve.

El organigrama de la empresa es el siguiente:



Cuadro 1. Funciones a desempeñar en la empresa.

Cantidad	Personal	Proceso/función	Salario diario
1	Gerente general	Planeación, dirección y control	\$400.00
1	Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Producción • Administración y finanzas • Ventas 	\$300.00
1	Asesor comercial	Comercialización internacional	\$250.00
6	Artesanos	Producción	\$150.00

Estudio técnico: La Empresa “CAXI XANATH” está dada de alta ante hacienda como una persona física. Cuenta con un personal de trabajo femenino de entre los 15 a 40 años de edad.

Productos que se elaboran:

- Artesanías de vainilla
- Extracto de vainilla
- Licor de vainilla

Terreno: la empresa cuenta con una hectárea de producción en la cual se obtiene de 200 a 300 kilos en verde, para después beneficiarla y obtener la elaboración de más de 1000 artesanías.

Cosecha: La cosecha se realiza en el mes de diciembre, para así entre los meses de diciembre enero y febrero realizar el beneficiado y así los meses restantes del año tener materia prima para la elaboración de las artesanías.

Se hace mención de que la empresa con la plantación de una hectárea de vainilla en verde no satisface la producción de artesanías de vainilla de los meses restantes del año, ya que cuenta con un negocio local (zona turística) el cual abarca de más de 1,000 artesanías las cuales se producen con una hectárea de plantación, por eso es que se toma en cuenta la producción de los productores vecinos comprándola en verde y beneficiándola para así guardarla y tener materia prima (vainilla) para producir la demanda de los clientes de los meses restantes.

Es ahí donde la empresa juega un papel muy importante, al ayudar a los productores de vainilla comprándoles su producto en verde a un mejor precio del que acostumbran a pagar las empresas ya posicionadas de extractos y derivados y así al mismo tiempo animarlos para seguir produciendo y que la vainilla de nuestra región totonaca no se pierda y sea reconocida ya que es un producto con denominación de origen y muy cultural de la región del cual se pueden aprovechar en muchos aspectos y obtener una mejor adquisición económica.

Ubicación de la empresa: Tiene una superficie de 1,199.26 km², cifra que representa 1.65% total del estado. El municipio se encuentra ubicado en la zona central del Estado, sobre las tribulaciones de un conjunto montañoso de la sierra madre oriental, la cual recibe el nombre local de sierra Papantla, la topografía es irregular, con cerros de poca altura y con predominancia de valles. Se encuentra regado por pequeños ríos que derivan del Tecolutla y Texistepec.

Características y uso de suelo: El suelo es de tipo Feozem, Regosol y Vertisol, cuyas características principales son: su localización en zonas templadas lluviosas con selva o acidez y susceptibilidad a la erosión. El 60% del territorio municipal es dedicado a la agricultura, un 11% a la ganadería, un 13% a viviendas, un 4% al comercio y el 4% restante se destina a oficinas y espacios públicos.

Área de producción: En una hectárea de terreno se producen de 200 a 300 kilos de vainilla en verde.

Etiqueta: La etiqueta es una parte fundamental del producto, ya que sirve para identificarlo, describirlo, diferenciarlo, dar un servicio al cliente y por supuesto también para cumplir con las leyes, normativas o regulaciones establecidas para cada industria o sector.

Colores:

Café: El color café se tomó como el primordial en la etiqueta ya que es un color que se encuentra en la tierra, es cálido y permite visualizar lo natural aparte de que fomenta la confianza, la salud y seguridad. *Blanco:* El

color blanco en la etiqueta aporta paz y confort.

Verde: El color verde se eligió para el slogan con la finalidad de conectar el producto con la naturaleza.

Partes de la etiqueta: Orquídea de la vainilla: es la flor que se desprende de las lianas y se poliniza para que las vainas de vainilla puedan salir. Con el símbolo HECHO EN MÉXICO, se da a conocer tu producto veracruzano obteniendo con esto una mayor difusión a nivel regional, estatal, nacional, e internacional

Envase: El envase para las artesanías con el cual contó la empresa fueron las bolsas de tela con orificios para que así se pueda apreciar el olor y con un listón ajustable para sellar. La etiqueta con todos los datos del producto y de la empresa la cual va añadida a un elástico con forro dorado el cual se coloca en la parte superior de la bolsa para darle una mejor vista como se presenta a continuación.

RESULTADOS

Embalaje: Cada artesanía ira dentro de una caja de cartón de color roja, con el nombre de la empresa en color café en la parte inferior. Para la exportación de las artesanías se mandaran en una caja de cartón, cada caja llevará 100 artesanías con una hoja de amortización como separador para que no se maltraten las cajas. Se hará el embalaje con 10 cajas de 100 artesanías poniéndole una película plástica para obtener una carga unitarizada.

Nuestros productos artesanales: Las artesanías de vainilla son elaboradas manualmente por mujeres de la región totonaca de Veracruz. Ejemplo de las artesanías: Aretes, anillos, pulseras, collares (Fig. 1).



Figura 1. Ejemplo de artesanía elaborada con vainilla y cuarzo.

Estas artesanías son elaboradas de vainilla planifolia de Tihuatlán, Veracruz, México. Perteneciendo a la región Totonaca.

Materias primas: Vainilla orgánica (aun no certificada) y semillas 100% naturales.

Materiales a utilizar: Tijeras, Hilo encerado, Acero, Cuarzos y Chaquira.

Materiales de trabajo: Mesas, Sillas, Tijeras, Taladro y Agujas.

Rasgos generales de Francia: Francia es un país miembro de la Unión Europea, con capital en París, que se extiende sobre una superficie total de 675 417 km² y cuenta con una población de 65,1 millones de habitantes. Con un balance migratorio de 76 000 personas y un crecimiento demográfico de 290 500 personas, Francia es el segundo país más poblado de la Unión Europea detrás de Alemania (82,1 millones de habitantes).

Valor monetario: 1 Euro = \$16,71 pesos mexicanos (Cambio de dólar, 2012).

Precios referenciales: Se estima que el valor de dos vainas de vainilla en un tubo de ensayo es de 17 Euros con valor de \$284,04 pesos mexicanos (Pro México, 2012).

Relaciones comerciales entre México y Francia: Francia ocupó el lugar número 14 en el comercio total de México, el 21 como

comprador y el 12 como abastecedor. Dentro de los países de la UE, Francia es el sexto socio comercial de México. A partir de la entrada en vigor del TLCUEM en julio de 2000, el intercambio comercial entre México y Francia ha crecido en un 106%, al pasar de 1,841 MD en 2000 a 3,793 MD en 2007, lo cual representa una tasa media anual de crecimiento de 11%.

Ventajas de exportar a Francia: Francia fue la quinta potencia económica mundial, es el quinto importador global. Es un país con una larga tradición industrial, Francia cuenta con 2,7 millones de empresas. La fuerza de estos grandes grupos reside en La competitividad francesa que es la búsqueda de excelencia, la capacidad de anticipar para responder a la demanda de mercados estar en constante evolución, así como la voluntad de siempre imponerse como número uno (Embajada de Francia, 2012).

Proceso de exportación de mercancías procedentes de México hacia Francia. Para iniciar el proceso de exportación debe investigar:

- Fracción arancelaria del producto.
- Documentos y trámites que se involucran en este proceso.
- Determinación del precio de exportación.

- Elección del medio de transporte más adecuado.
- Regulaciones no arancelarias (normas técnicas, de seguridad, etiquetado, ecológicas),

para el mercado de destino (Embajada de Francia).

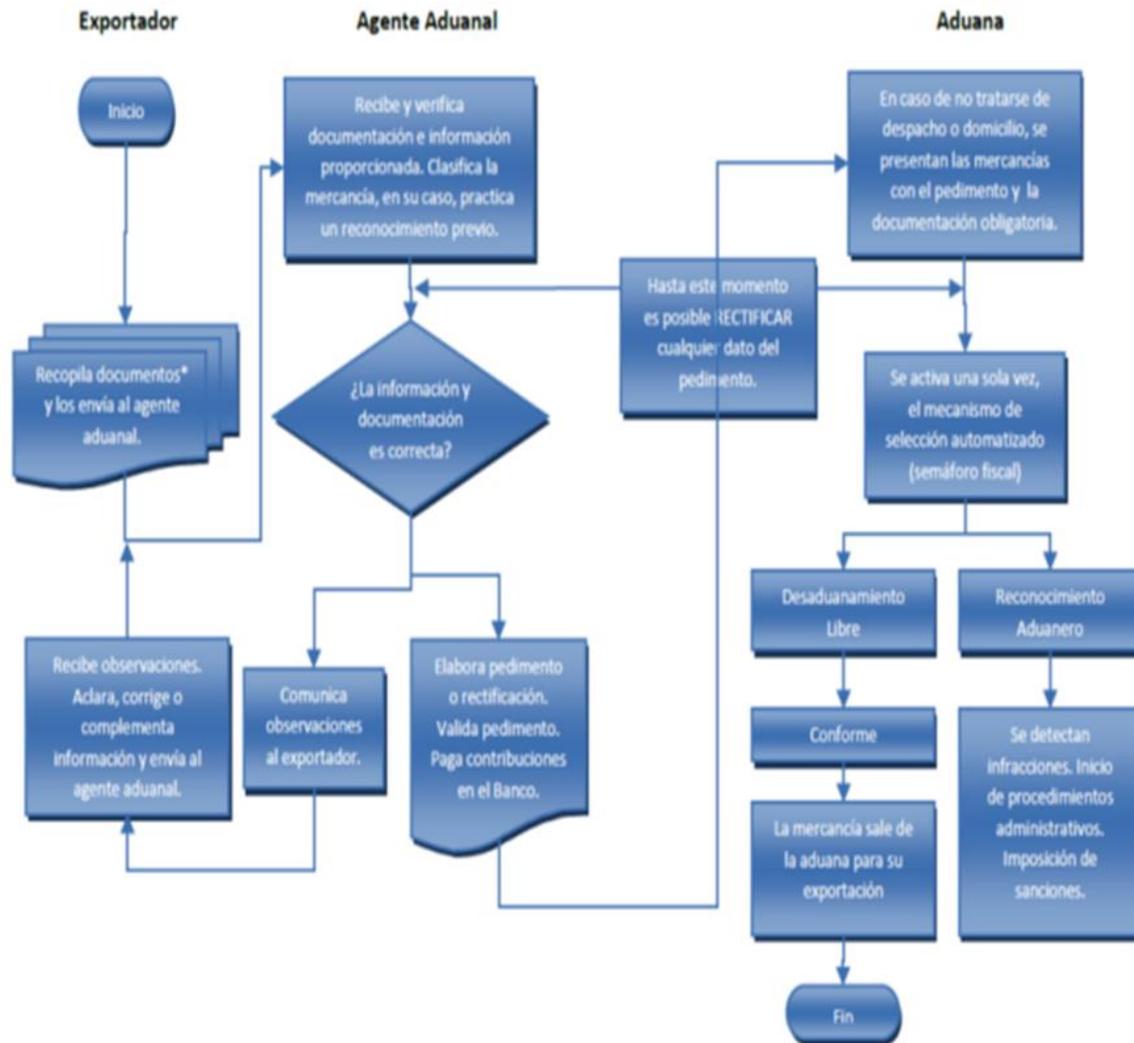


Figura 2. Diagrama de Flujo del Proceso de Exportación.

Agente aduanal: El despacho aduanero se debe realizar por conducto de un agente o apoderado aduanal quienes están legalmente autorizados para actuar a nombre del exportador. La tarifa que el agente aduanal suele aplicar por sus servicios es de 0.18% del

valor de la exportación. En este caso se contratara al agente aduanal “Milchorena” que se sitúa en el puerto de Veracruz. Se recomienda que antes de solicitarlos se acuerden tanto los honorarios como otros gastos complementarios; por ejemplo, los trámites

relacionados con el despacho de las mercancías exportadas.

Estudio de financiero: La empresa no es nueva, por lo que ya cuenta con los implementos para poder realizar las artesanías, se tienen instalaciones propias con sistema de riego y sombra, los vehículos necesarios para mover tanto los insumos como las mercancías ya terminadas y las herramientas para el sembrado y para el beneficiado, al igual que la oficina y equipo de esta, con equipo de cómputo.

Costos de producción:

Salarios e impuestos de los empleados: Para el cálculo de los impuestos se tomaron las siguientes consideraciones: *IMSS:* Salario Mensual por un 30%, que es aproximadamente la parte que el patrón paga de cuotas. *Fondo para el Retiro:* se calculó multiplicando el salario mensual por un 2% que es la cuota que le toca pagar al patrón e *INFONAVIT:* Salario Mensual por el 5%, este es el porcentaje que el patrón debe pagar.

También se dividió el salario por cada una de las tres áreas:

Cuadro 2. Salarios e impuestos de los empleados.

No. de Emp.	Descripción	Salario diario	Salario mensual	IMSS	Retiro	INFONAVIT
1	Gte. General	\$400.00	\$12,000.00	\$3,600.00	\$240.00	\$600.00
1	Administrador	\$300.00	\$9,000.00	\$2,700.00	\$180.00	\$450.00
1	Asesor	\$250.00	\$7,500.00	\$2,250.00	\$150.00	\$375.00
6	Artesanos	\$150.00	\$27,000.00	\$8,100.00	\$540.00	\$1,350.00
9	Total		\$55,500.00	\$16,650.00	\$1,110.00	\$2,774.00

Cuadro 3. Descripción y monto mensual del equipo.

Descripción	Monto Mensual
Gasolina Vehículo	\$1,000.00
Mantenimiento Vehículo	\$ 500.00
Electricidad	\$ 500.00
Total	\$2,000.00

De acuerdo a Pro México, en Francia dos vainas de vainilla beneficiada en un tubo de ensayo, tiene un precio de 17€ euros, en México se vende en \$70 pesos, se pretende vender cada artesanía en 15€ euros y la

cantidad de artesanías a vender es de 2,000 cada mes, como la producción mensual que se tiene es de 2,500 artesanías, las 500 restantes se venderán de manera regional.

Cuadro 4. Venta mensual de las artesanías realizadas.

Artesanías a Exportar	Precio Venta €	Venta Mensual (€)	Venta Mensual (\$) TC \$16.71	% Aduana (0.18%)
2,000	15 €	30,000 €	\$501,300	\$90,234

Impuesto sobre la renta: Se toma para este impuesto el porcentaje actual que de 27% de las ventas (Cuadro 5).

Cuadro 5. Ventas e impuestos del producto.

Ventas	ISR (27%)
\$501,300.00	\$145,377.00

Cuadro 6. Gastos de exportación del producto.

Descripción	Monto
Flete Tihuatlán - Veracruz	\$1,500.00
Agente Aduanal (0.18% del Monto)	\$90,234.00
TOTAL	\$91,734.00

Cuadro 7. Resumen de los gastos.

Descripción	Monto (Mensual)
Salarios	\$55,500.00
IMSS	\$16,650.00
Retiro	\$1,110.00
INFONAVIT	\$2,775.00
ISR	\$143,377.00
Otros	\$2,000.00
EXPORTACIÓN	\$91,234.00
TOTAL	\$312,646.00

Cuadro 8. Utilidad antes de impuestos.

Descripción	Monto(Mensual)
Ventas	\$501,300.00
Gastos	\$148,734.00
Utilidad	\$352,566.00

Porcentaje de Utilidad Antes de Impuestos: 70.33% Antes de Impuestos.

una utilidad del 37.33% que equivale a \$188,654.00 pesos.

CONCLUSIÓN

Después de elaborar los diferentes estudios del proyecto de comercialización de artesanías de vainilla se obtuvieron como resultados las conclusiones que se muestran a continuación, a través de los análisis que se elaboraron dentro de este mismo:

Se eligió el producto de artesanías de vainilla, ya que la vainilla es un producto que se produce mucho dentro de la región totonaca donde se implementó la empresa y se pensó innovar con las artesanías para exportación ya que solo se comercializan dentro de la región.

Dentro de esta idea de proyecto se hizo también por que la empresa ya cuenta con un local en una zona turística que lo es Cumbre Tajín y donde se realizó un estudio personal y las respuestas fueron que el europeo es el que tiene más interés en productos como estos (artesanías de vainilla) y también se realizó un estudio de mercado donde se localizan los clientes potenciales y se determinó que el mercado meta está dirigido a el mercado artesanal y moderno en Paris, Francia ya que es un país muy demandante de productos naturales y artesanales.

Sabiendo que Francia es un país con poder económico se hizo un estudio donde es factible introducir artesanías ya que se obtiene

Por lo anterior se acepta la Hipótesis de viabilidad de implementar un plan de exportación de artesanías de vainilla hacia el mercado francés.

LITERATURA CITADA

Anónimo, 2005. Monografía de la vainilla comisión veracruzana de comercialización Agropecuaria. Gobierno de Veracruz. México.

COVECA, 2012. Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria. Monografía de la Vainilla.

SAGARPA, 2012. Secretaría de Agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación. Estudio de oportunidades de mercado Internacional para la vainilla Mexicana. Comité Estatal Sistema Producto vainilla de Puebla, A.C. 238 p.

SAGARPA, 2011. Secretaría de Agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación. Plan Rector Sistema Producto Vainilla. Comité Sistema Producto. 57 p.